

## Großes Interesse am neuen Ausbildungsberuf „PDK“ bald in aller Munde

(iGZ, 22.04.2008) Für den neuen Ausbildungsberuf der Zeitarbeitsbranche „Personaldienstleistungskaufmann/kauffrau“ – kurz PDK – hat der iGZ erneut auf einer großen Ausbildungsmesse geworben. Nach der sehr gut besuchten EINSTIEG abi in Köln präsentierten die iGZ-Mitarbeiterinnen Eva Schrigten und Dr. Jenny Rohlmann den Beruf auf den azubi & studentagen in Stuttgart.

Das neue Berufsbild wurde von den drei Arbeitgeberverbänden der Zeitarbeitsbranche, dem Bundesverband Zeitarbeit (BZA), dem Arbeitgeberverband mittelständischer Personaldienstleistungen (AMP) und dem Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ), gemeinsam mit den Arbeitnehmervertretern sowie den zuständigen Landes- und Bundesgremien ins Leben gerufen.



Tatkräftige Unterstützung bekam der iGZ von Michaela Schmid, Auszubildende des Mitgliedsbetriebes Fachpersonal Kaiser aus Aalen.

„Nachdem wir in NRW auf sehr großes Interesse am PDK gestoßen sind, haben wir uns entschieden, in einem weiteren Bundesland präsent zu sein, in dem wir besonders



„Wie heißt die neue PDK-Website?“ lautete die Frage des Preisausschreibens, mit dem der iGZ bei den Messebesuchern sicher in guter Erinnerung bleibt.

viele iGZ-Mitglieder haben und demzufolge viele Ausbildungsplätze angeboten werden“, erläutert die Projektverantwortliche beim iGZ, Dr. Jenny Rohlmann. Positiv überrascht waren die Messebesucher darüber, dass die Zeitarbeitsbranche mittlerweile über 600 Ausbildungsplätze geschaffen hat und für viele Stellen noch die passenden Bewerber gesucht werden. Die Wochen nach der Messe werden zeigen, ob sich die Schülerinnen und Schüler durch den PDK angesprochen gefühlt haben und sich bewerben. Startschuss für die Ausbildung ist der 01. August 2008. Alle Informationen zum/zur

„Personaldienstleistungskaufmann/kauffrau“ bietet die berufseigene Homepage [www.alle-achtung.info](http://www.alle-achtung.info) an.